

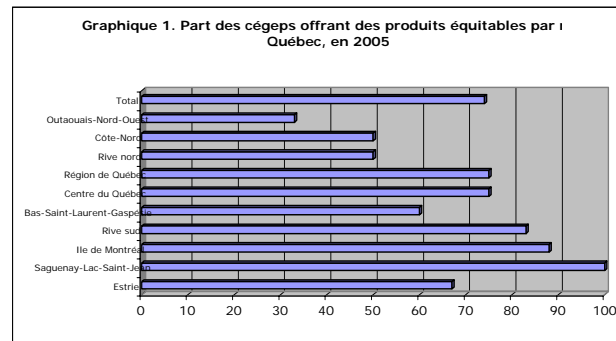
Étude sur la disponibilité de produits équitables dans les cégeps et campus collégiaux des différentes régions de la province du Québec en 2005

Équiterre, 2005

Afin de pouvoir mesurer le niveau de l'offre de produits équitables dans les cégeps du Québec, Équiterre a mené une étude auprès des établissements publics des régions de la province dans le but d'évaluer la disponibilité des produits équitables au sein des cafétérias et des cafés étudiants. Cette enquête nous permettra ainsi de dresser les grandes tendances en matière d'offre de produits équitables selon la localisation des établissements, mais aussi selon le type de gestion des cafés et des cafétérias. Elle concerne 57 cégeps ou campus collégiaux repartis en 10 régions (voir la liste attachée à l'étude).

Aspect global

D'aspect général, nous avons pu constater que l'offre de produits équitables est satisfaisante dans l'ensemble des régions de la province. En effet, en moyenne ce sont près de 73 % des cégeps qui proposent à leurs étudiants des produits certifiés équitables, que ce soit au sein des cafétérias, des cafés étudiants, des coops étudiantes ou via différents comités étudiants. Ceci représente 42 cégeps ou campus sur 57. La région Saguenay Lac – St – Jean se distingue puisque la totalité de leurs établissements offrent des produits équitables.

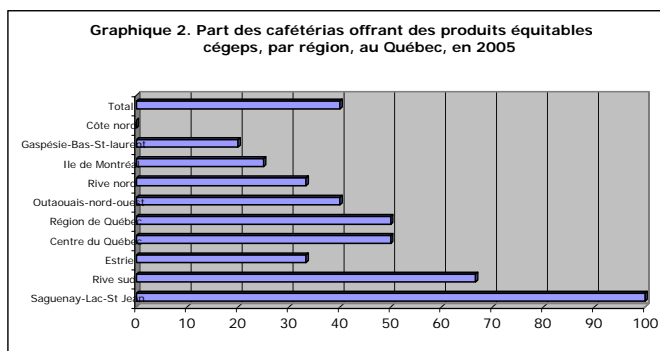


Graphique 1. Part des cégeps offrant des produits équitables par région, au Québec, en 2005. Le Centre du Québec, la Région de Québec, la Rive sud, l'Île de Montréal, et le Bas – Saint – Laurent – Gaspésie semblent évoluer de façon encourageante puisque dans ce groupe la part des cégeps offrant des produits équitables va de 75 % à 88 %. Seules les régions de l'Outaouais–Nord–Ouest, de la Rive Nord, et de la Côte–Nord sont en retrait, dans celles-ci, seulement 50 % ou moins des cégeps offrent de produits certifiés équitables.

Ainsi, près de trois quarts des cégeps du Québec offrent des produits équitables. Ce chiffre illustre la préoccupation grandissante de la réduction de la fracture Nord Sud chez les étudiants de la province. Il est donc important de maintenir le niveau de cette offre dans les régions fortes, et de l'accroître dans les cégeps des régions où elle se fait rare.

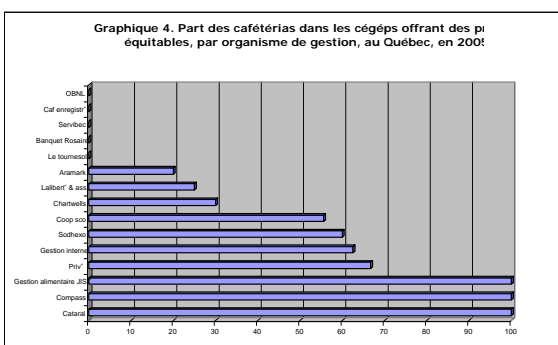
La disponibilité dans les cafétérias

En contrepartie, la disponibilité des produits équitables dans les cafétérias des cégeps est relativement très faible. En effet, pour l'ensemble des régions, seulement 40% des cafétérias proposent aux étudiants des produits équitables, et dans la plupart du temps du café équitable.



Graphique 2. Part des cafétérias offrant des produits équitables dans les cégeps, par région, au Québec en 2005. La région de Saguenay–Lac–Saint–Jean se démarque de cette tendance puisque 100 % de ses cafétérias proposent des produits équitables. En revanche, la Côte d'Or, la Rive nord, le Bas – Saint – Laurent – Gaspésie, et l'Île de Montréal sont en dessous de la moyenne. La part des cafétérias offrant des produits équitables va de 0 à seulement 33% dans ces régions. Les autres régions se situent légèrement en dessus de la moyenne puisque la part des cafétérias offrant des produits équitables va de 50% à 67%.

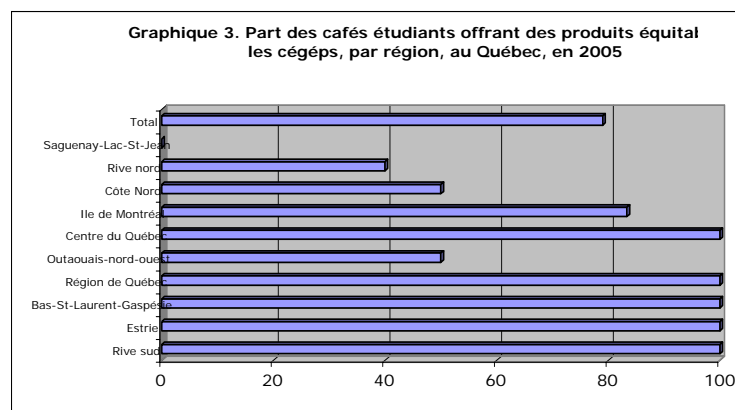
D'autre part, il est difficile de dégager une tendance mettant en relation la disponibilité de produits équitables selon le gestionnaire de la cafétéria. Les cafétérias des cégeps sont gérées par des entreprises privées ou par des membres de la communauté étudiante. Alors que 68% des cafétérias des cégeps du Québec sont gérées par des entreprises privées, les membres de la communauté étudiante gèrent 32% des cafétérias (Coopsco ou gestion interne). Parmi celles qui sont gérées par les entreprises privées, plus des deux tiers d'entre elles appartiennent à un des quatre leaders du marché à savoir, dans l'ordre, Chartwells, Aramark, Sodhexo et Laliberté & associés. Le tiers restant est géré par des petites entreprises qui possèdent chacune une seule cafétéria.



Seulement 40% des cafétérias gérées par des entreprises privées offrent des produits équitables, tandis que près de 60% des cafétérias gérées par la communauté étudiante proposent des produits labellisés et certifiés équitables. Cette tendance est logique dans le sens où la logique éthique est dominante dans la gestion interne alors qu'elle est dominée par la logique de maximisation du profit dans la gestion privée.

La disponibilité dans les cafés étudiants

La disponibilité des produits équitables dans les cafés étudiants est quant à elle, beaucoup plus prometteuse. En effet, 77 % des cafés étudiants localisés dans les cégeps et campus collégiaux du Québec offrent des produits équitables. Six régions affichent même une offre optimale puisque la totalité de leurs cafés étudiants proposent des produits labellisés. Il s'agit du Centre du Québec, de l'Outaouais–Nord–ouest, de la Région de Québec, du Bas-Saint-Laurent–Gaspésie, de l'Estrie et de la Rive sud. L'île de Montréal possède aussi une offre solide disponible dans 83% des cafés étudiants de ses cégeps. Seules la Côte Nord, la Rive nord, et le Saguenay–Lac–Saint-Jean affichent des chiffres dénonçant une offre limitée voir inexistante (respectivement 50%, 40%, et 0%). Il est à noter cependant qu'il n'existe pas nécessairement un café étudiant dans tous les cégeps et campus collégiaux du Québec. En effet, seulement 38 cafés étudiants existent dans les 57 cégeps de la province. Cependant, lors de l'étude, plusieurs cafés et projets étudiants étaient en création, principalement dans le but d'ouvrir un point de vente de produits équitables.



Nous devons mentionner également que dans la majorité des cégeps du Québec, les cafés étudiants ne sont pas gérés par une entreprise privée. Par définition ce sont les étudiants qui gèrent eux-mêmes ces cafés à travers des associations, comités, clubs, ou autres coops. Ainsi l'offre importante de produits équitables dans les cafés étudiants montre l'engouement du commerce alternatif chez les moins de 25 ans qui sont ceux qui bâtiront le futur. Cette constatation laisse un grand espoir à ceux et celles qui œuvrent jour après jour pour la réduction d'inégalités sociales entre les producteurs du sud et les distributeurs du nord.

Finalement, quelques cégeps, soit parce qu'ils n'ont pas de café étudiant ou aucun produit équitable dans la cafétéria ou café étudiant, ont mis sur pied des ventes de produits équitables via des comités, associations ou les coops étudiantes, afin d'augmenter la disponibilité de produits équitables. Ces initiatives est une très belle action puisqu'elle permet une plus grande disponibilité, mais surtout une plus grande sensibilisation au commerce équitable.

Conclusion

Comme nous l'avons précisé dans la première partie de ce rapport, l'offre de produits équitables concerne plus de 73% des cégeps et campus collégiaux de la province, ce qui représente un niveau relativement satisfaisant. Il est à noter que les cafés étudiants proposent des produits équitables dans une proportion supérieure aux cafétérias. La gestion interne permet une offre de produits équitables supérieure à celle des entreprises privées. Concernant la localisation des cégeps, certaines conclusions peuvent être dressées. Deux régions s'illustrent de façon négative en affichant une offre faible que ce soit via les cafétérias ou les cafés étudiants. Il s'agit de la Rive nord de Montréal ainsi que la Côte Nord qui selon nous nécessitent des actions variées qui pourraient permettre de sensibiliser les populations locales.

Étant donné la faiblesse de l'offre affichée par les établissements gérés par des entreprises privées, il semble judicieux d'inciter, d'encourager et d'appuyer les associations étudiantes de la province de sensibiliser le gérant de leur cafétéria et d'user de certains moyens de pressions. Ainsi des actions permettant de montrer l'intérêt grandissant des étudiants pour le commerce équitable auprès des gestionnaires pourraient s'avérer intéressantes.

En conclusion, cette étude jette ainsi les premières bases de l'évaluation de la disponibilité des produits équitables dans les cégeps et campus du Québec, et est appelée à être améliorée et réajustée au fur et à mesure que l'information est disponible. Encore beaucoup de travail reste à faire, notamment concernant la disponibilité des produits équitables dans les cafétérias, et surtout afin de mettre davantage les produits équitables en valeur, et ainsi augmenter leur consommation. Nous espérons que ce présent rapport saura apporter un argument de poids aux cégeps, cafétérias, cafés étudiants et comités étudiants afin que nous puissions retrouver ces produits dans tous les cégeps de la province. Parce que les étudiants collégiens sont appelés à faire de plus en plus de choix de consommation dans leur vie de tous les jours, et parce qu'ils consomment une grande proportion de ce que nous appelons « l'or brun », il est devenu primordial de favoriser la disponibilité des produits équitables pour le développement d'un monde plus juste, écologique et socialement équitable.

Commerce équitable
© Équiterre, 2005



Équiterre tient à remercier le Forum Jeunesse de l'île de Montréal pour son généreux soutien dans ce projet.

