équiterre

LES PRODUITS PROMOTIONNELS ÉCORESPONSABLES : UN CHOIX GAGNANT POUR LE MILIEU SPORTIF !

Guide éclair

Les objets promotionnels et le milieu sportif

Vous organisez une activité sportive et vous souhaitez que les participants se souviennent de votre événement et de vos commanditaires ? Vous songez peut-être à un t-shirt, une casquette ou un sac. Après tout, un cadeau, ça fait toujours plaisir !

Mais attention, réfléchissez bien à votre stratégie. La distribution d'objets promotionnels pousse trop souvent à la surconsommation. Le souci de l'environnement gagne en importance et un nombre grandissant de consommateurs cherchent à consommer moins et mieux[1].

Il n'en tient qu'à vous de faire la part entre l'essentiel et le futile. En dissociant le nom de votre organisme des bébelles, cossins ou autres cadeaux de pacotille, vous faites le choix gagnant. Cependant, cela ne suffira pas à apaiser le consommateur le plus averti. En ce sens, le produit promotionnel écoresponsable devrait être utile et durable. Encore mieux, il pourrait être un service, une expérience ou un rabais plutôt qu'un bien matériel. Ce guide éclair est spécialement conçu pour vous accompagner dans votre démarche engagée.

Saviez-vous que?

- **En moyenne, on se débarrasse des objets promotionnels 6 mois après leur réception[2].**
- **L'industrie des objets promotionnels au Canada a doublé depuis 2002[3]**
- **Au Québec, la quantité de matières résiduelles éliminées par habitant était de 724 kg en 2012[4].**

1 - (2014) Baromètre de la consommation responsable
2 - (2013) Advertising Specialty Institute. Global Advertising Specialties Impressions Study
3 - (2009) Promotional Product Professionals of Canada. Sales Volume Study Highlights
4- (2014) RECYC-QUÉBEC. Bilan 2012 de la gestion des matières résiduelles

Étape 1 - Choisir son outil promotionnel

Un produit promotionnel peut servir à transmettre les valeurs de votre organisation et à communiquer votre enthousiasme à vos publics cibles. Prenez le temps d'analyser les expériences passées et consultez votre entourage afin de déterminer quel type de produit et de message contribuera au succès de votre événement.

Si vous optez pour un objet, offrez aussi une alternative non matérielle, comme un certificat cadeau ou un don à un organisme communautaire.

Ne surestimez pas les quantités !

Questions clés pour mesurer la valeur ajoutée

Le produit promotionnel est-il...

- ☐ utile
- ☐ résistant
- ☐ attrayant
- ☐ porteur d'un message environnemental ou social

Étape 2 - Évaluer le produit et les fournisseurs

Tout objet matériel aura des impacts sur l'environnement à chaque étape de son cycle de vie ; de l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie. La production de biens aura aussi des impacts sur la qualité de vie des travailleurs et des communautés qui vivent à proximité des usines.

N'hésitez donc pas à poser des questions précises à vos fournisseurs. S'ils n'ont pas toutes les réponses, vous les inciterez quand même à réfléchir et à faire évoluer le marché.

Questions clés pour évaluer les aspects environnementaux

Le produit promotionnel est-il...

- ☐ certifié par une norme reconnue (voir page suivante)
- ☐ recyclable
- ☐ fait de matières recyclées. Quel en est le % ?
- ☐ fait de matières renouvelables (bois, papier ou coton certifié)
- ☐ emballé minimalement ou à l'aide de matières recyclables
- ☐ exempt de substances potentiellement dangereuses pour l'environnement et la santé[6]
- ☐ exempt de piles jetables

Le processus d'impression des logos implique-t-il...

- ☐ l'utilisation d'encres végétales ou d'encres à base d'eau

Saviez-vous que?

- **La production d'un t-shirt en coton nécessite 2700 litres d'eau[5].**
- **D'immenses étendues de fragments de plastique issus de sacs et d'autres objets divers flottent dans les océans. La plus grande, située dans l'océan Pacifique, a une superficie équivalente au tiers des États-Unis.**

5 - Environmental Justice Foundation - Cotton and water
6 - Guide WECF Jouets - Protéger les enfants

Mieux comprendre les symboles et les logos

Certains symboles et logos peuvent vous aider à repérer des produits plus écoresponsables. Par exemple, une certification signifie que le produit répond à certains critères environnementaux, sociaux ou liés à la santé.

Ce sont des organisations externes aux produits qui contrôlent le processus de certification.

Pour l'instant, seulement une poignée de certifications est utilisée pour les articles promotionnels.

Certifications courantes
(Cliquez sur les logos et symboles pour en savoir davantage)

FSC

Produits en bois, papier ou carton

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Produits issus du commerce équitable

ALIMENTS BIO DU QUÉBEC

Produits alimentaires

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Produits textiles

Symboles à connaître

Le ruban de Mœbius indique que le produit est recyclable.

30 %

Si un pourcentage figure au centre, cela indique la part du contenu recyclé que contient le produit ou l'emballage.

1 PETE 2 HDPE

Les plastiques 1 (polyéthylène et téréphtalate) et 2 (polyéthylène haute densité) sont les plus facilement recyclables. Le plastique 6 n'est pas récupéré au Québec.

Méfiez-vous des logos mensongers et des fausses certifications!

Consultez le site Standards Map pour trouver les certifications (sociales et/ou environnementales) par secteur, produit et région, ainsi qu'un descriptif de ce qu'elles couvrent.

Mieux comprendre les enjeux sociaux liés au commerce

La fabrication des objets à faible coût dans les pays du sud se fait souvent au détriment des salaires et des protections sociales des travailleurs. Interpellez les distributeurs d'objets promotionnels à ce sujet afin qu'ils se renseignent sur leur chaine d'approvisionnement. Certains distributeurs se démarquent en offrant uniquement des produits de fournisseurs qui répondent à des critères environnementaux et sociaux déterminés.

Les codes de conduite

L'organisation internationale du travail (OIT) a ainsi établi des normes minimales à respecter pour assurer des conditions de travail de qualité. Une entreprise s'engage à observer ces normes et à les faire observer par ses sous-traitants et fournisseurs à l'aide d'un code de conduite.

Le commerce équitable

La certification équitable assure que les producteurs reçoivent le prix juste pour leurs produits ainsi qu'une prime pour développer des services pour la communauté tels que des cliniques de santé et des écoles. Par ailleurs, ce mode de commerce leur donne un pouvoir décisionnel, un accès au microcrédit (prêt à faible intérêt) et un soutien technique. En somme, ces avantages leur permettent d'améliorer leurs propres conditions de vie.

L'économie sociale

Les entreprises d'économie sociale, comme les coopératives et les organismes à but non lucratif (OBNL), sont fondées sur un principe de solidarité. Leurs bénéfices servent leurs membres ou la collectivité et non à l'enrichissement personnel[8].

Achat local

Ce type d'achat encourage les entreprises de votre région et réduit l'impact des transports. De plus, la proximité vous permet de mieux vous informer sur les pratiques de vos fournisseurs.

7 - Environmental Justice Foundation - Cotton and Child Labour
8 - Chantier de l'économie sociale

Questions clés pour mesurer les aspects sociaux

Le produit promotionnel est-il...

- ☐ fabriqué par une entreprise d'économie sociale
- ☐ certifié équitable
- ☐ fabriqué dans le respect des principes fondamentaux de l'OIT[9]
- ☐ fabriqué localement

Étape 3 - Communiquer

Un cadeau promotionnel écoresponsable offre une occasion de sensibiliser. N'hésitez pas à expliquer votre choix de produits promotionnels.

Même si votre cadeau n'est pas parfait, votre bonne volonté sera reconnue.

N'oubliez pas de sonder ceux qui reçoivent le cadeau. Cela vous aidera à faire de meilleurs choix dans le futur.

Saviez-vous que?

Les Canadiens ont des attentes élevées (et grandissantes) à l'égard du comportement des entreprises dans les pays pauvres.

En 2011, 9 Canadiens sur 10 (91 %) s'attendaient à ce que les entreprises paient équitablement les agriculteurs et les travailleurs.[10]

9 - OIT - Normes du travail
10 - Fairtrade International, Enquête 2011 sur les perceptions des consommateurs

Quelques bonnes idées

- Un club de soccer montréalais, le CSMRO a distribué des échantillons du Solu-Odor Extra, un produit certifié ÉcoLogo qui élimine les odeurs des équipements sportifs.
- Les participants à la course 2014 au parc national d'Oka, organisée par le détaillant Coin des Coureurs, ont reçu des boutures d'arbres en cadeau.
- Les organisateurs d'une course annuelle à Auburn, dans l'état de Washington, offre aux participants la possibilité de renoncer à leur chandail de course au profit d'un don à un organisme de soutien pour enfants dyslexiques.
- Depuis deux ans, le club de soccer Free Footie à Edmonton distribue aux jeunes sportifs des ballons de soccer équitables portant le logo de ses commanditaires.

Quelques idées à expérimenter

- Un coupon pour un aiguisage de patins
- Un chocolat chaud dans un restaurant du coin
- Une carte-cadeau pour le cinéma, la piscine à vagues, le musée...
- Des maracas faits maison pour encourager vos sportifs préférés!
- Des titres de transport collectif
- Une recette de boisson réhydratante pour sportifs

équiterre

Ce guide éclair s'intègre à la campagne Sportifs pour la planète. L'initiative fait la promotion du covoiturage, de l'échange d'équipement, des collations sans déchets et des produits promotionnels éco-responsables au sein des milieux sportifs.

Équiterre tient à remercier ses partenaires financiers :

CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LAVAL

Éducation, Loisir et Sport Québec

RECYC-QUÉBEC Québec

Ressources

Étiquettes et déclarations environnementales courantes au Canada
Conseil québécois des événements écoresponsables
Guide des produits promotionnels écoresponsables (Équiterre)
Acheter solidaire

Crédits

Recherche et rédaction : Colleen Thorpe, Maude Imbeau, Jules Clément
Graphisme : Simon Camirand-Contant
Illustrations : Rémy Simard
Révision : Guylaine Fortin, Marilène Bergeron

Vous avez des idées pour bonifier notre guide ?
N'hésitez pas à nous en faire part : transport@equiterre.org