



vélovolt

De l'auto au vélo

Campagne d'essais, de recherche et de promotion du
vélo à assistance électrique comme alternative à l'auto
2021 - 2024

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030. Cette campagne bénéficie également de l'appui de partenaires dont la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, l'entreprise Quantum ainsi que de nombreuses villes et organisations du Québec.

Une campagne de:

équiterre

En partenariat avec:

Association
CGD
DU QUÉBEC

Avec le soutien de:

Québec 

À propos d'Équiterre et de l'ACGDQ

Fondé en 1993, Équiterre est un des organismes environnementaux les plus influents du Québec. Équiterre a pour mission de rendre tangibles, accessibles et inspirantes les transitions vers une société écologique et juste. Équiterre déploie depuis 2003 des projets et des activités, notamment en milieu de travail, pour sensibiliser le public à la mobilité durable.

L'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ) regroupe huit Centres de gestion des déplacements (CGD). Soutenus par le Ministère des Transports du Québec, ces organismes ont pour mission de conseiller les employeurs, les institutions et les municipalités en matière de mobilité durable afin que tous y trouvent leur compte en matière environnementale, sociale et économique.

Les objectifs



Vélovolt, c'est une campagne d'essais, de recherche et de promotion qui vise à augmenter la part modale du transport actif et plus spécifiquement du vélo à assistance électrique (VAE) auprès des navetteurs et navetteuses et, ultimement, de réduire les émissions de GES liées aux déplacements utilitaires.



Concrètement, cette finalité se traduit en **4 objectifs**:

- Sensibiliser les travailleurs et travailleuses aux avantages du VAE pour leurs déplacements quotidiens en organisant des essais en milieu professionnel.
- Dresser l'état des lieux du VAE au Québec et comprendre son potentiel dans la réduction de la part modale de la voiture chez les navetteurs et navetteuses.
- Former les acteurs-clés aux enjeux de la mobilité active électrique et les outiller dans la prise de mesures favorables au déploiement du vélo et du VAE.
- Sensibiliser le grand public aux bénéfices du VAE comme alternative à la voiture pour les trajets quotidiens.

Publics cibles

Les milieux de travail :

les employé(e)s et les responsables des transports dans les milieux de travail.

Les acteurs socio-économiques :

municipalités, planificateurs de transport, gestionnaires d'immeubles et autres acteurs pouvant favoriser l'utilisation du VAE.

Le grand public



Les activités

Essais en milieux de travail *(automne 2021 au printemps 2024)*

En collaboration avec l'ACGDQ, la campagne Vélovolt sera déployée dans 10 régions du Québec par le biais d'essais en milieux de travail pour sensibiliser les employé(e)s à l'usage du VAE. Les essais s'étaleront sur 3 à 4 mois dans chaque entreprise et toucheront de 15 à 40 travailleurs et travailleuses. En pratique, chaque participant(e) aura l'occasion de tester un VAE durant 2 à 4 semaines sur ses trajets quotidiens. Ces essais en milieu de travail seront combinés à l'organisation d'un webinaire et d'un kiosque de sensibilisation sur le transport actif et le VAE.

Ainsi, ce sont près de 40 organisations qui proposeront ces essais à quelque 1 300 participant(e)s.





Recherche sur le potentiel du VAE

Les données concernant le VAE sont à ce jour pratiquement inexistantes au Québec, et très faibles dans le reste du monde. Avec le soutien de la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, les essais en milieu de travail permettront de collecter des données de première main sur le VAE au Québec et de faire progresser la recherche sur ce mode de transport et son potentiel pour remplacer des trajets utilitaires en auto.

Concertation des acteurs locaux

L'implication de multiples acteurs locaux constitue une des forces de cette campagne. En créant des comités de réflexion régionaux mobilisant des acteurs-clés du transport, la campagne Vélovolt permettra de traduire les données récoltées en rapports de recommandations destinés aux entreprises, municipalités et décideurs, pour les inciter à inclure le VAE dans leur futur plan d'action.

Sensibilisation du grand public

Au-delà des milieux de travail, la campagne Vélovolt vise également à sensibiliser le grand public aux avantages du VAE comme alternative à la voiture pour les déplacements du quotidien.

En quelques chiffres

- Campagne s'échelonnant de **2021 à 2024**
- Campagne déployée dans **10 régions** du Québec
- **+ de 40 organisations** participantes
- **+ de 60 activités** de sensibilisation en milieu de travail
- **+ de 1 300 employé(e)s** participants aux essais
- **+ de 100 000** travailleurs et travailleuses touché(e)s par les messages
- **+ de 40 acteurs** de la mobilité québécoise mobilisés



Personne responsable

Agnès Rakoto

Chargée de projet, Équiterre

velovolt@equiterre.org

