



vélovolt

De l'auto au vélo

Campagne d'essais, de recherche et de promotion
du vélo à assistance électrique comme alternative à l'auto
2021 - 2024

En quelques chiffres

- Campagne s'échelonnant de **2021 à 2024**
- Campagne déployée dans **10 régions** du Québec
- **+ de 40 organisations** participantes
- **+ de 60 activités** de sensibilisation en milieu de travail
- **+ de 1 300 employé(e)s** participant aux essais
- **+ de 100 000** travailleurs et travailleuses touché(e)s par les messages
- **+ de 40 acteurs** de la mobilité québécoise mobilisés

Accroissement de la part modale du vélo à assistance électrique (VAE) auprès des navetteurs et navetteuses



Mise en place de mesures encourageant la pratique du vélo et du VAE



Réduction de la part modale de l'automobile et des émissions de GES associées aux déplacements utilitaires



OBJECTIFS

CHANTIERS



Sensibilisation aux avantages du VAE pour les déplacements quotidiens

Accroissement du niveau de connaissance des acteurs-clés à la mobilité active électrique

Étude sur la pratique et le potentiel du VAE comme alternative à l'auto-solo

Kiosques d'information



Essais de vélos à assistance électrique

Public-cible: *Milieux de travail*

Concertation et mobilisation des acteurs-clés



Recommandations et formations

Public-cible: *gestionnaires d'immeubles, municipalités, sociétés de transport et acteurs économiques.*

Campagnes publicitaires



Événements et concours

Public-cible: *Grand public*

État des lieux et collecte de données



Rapports d'analyse

Partenariat: *Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal.*



ACTIVITÉS

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030. Cette campagne bénéficie également de l'appui de partenaires dont la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, l'entreprise Quantum ainsi que de nombreuses villes et organisations du Québec.

Personne responsable
Agnès Rakoto
Chargée de projet, Équiterre
arakoto@equiterre.org

Une campagne de:

équiterre

En partenariat avec:

Association
CGD
DU QUÉBEC

Avec le soutien de:

Québec 